

Keramikern Agneta Livijn har hämtat inspiration från många delar av världen för sin produktion. Sedan ett år tillbaka har hon hjärtat i Italien. I samarbete med en fabrik i Vietri, på vackra Amalfikusten, lyfter hon fram värmen från medelhavet i klassiska tallrikar med stor personlighet i mönster och uttryck.

Svensk keramiker som hittat hem – till Italien!

Det började med en önskan att uttrycka sig med händerna, att jobba i lera. I en liten ateljé i Gustavsberg startade Agneta Livijn med att ta fram härliga koppar för rejäla caffèlatte. Snart hann hon inte forma allt med egna händer, Gustavsbergs Porslinsfabrik fick rycka in och stå för produktionen.

– Man kan verkligen säga att allt började med en, enda rustik kopp. Det blev en succé och försäljningen gick jättebra. Koppen blev avstampet och sedan började företaget att växa, berättar Agneta där vi sitter i hennes bas i Stockholm. Ett kombinerat kontor och showroom där skisser i akvarell med sköna tallriksmönster trängs med förföriska näckrosor på tavlorna ur kollektionen Golden Waterlilies. På bord, hyllor och golv trängs koppar, fat och kannor ur senaste och tidigare kollektioner. Här ligger kreativiteten i luften och inramningen är perfekt för en livfull konstnärssjäl som har världen som arbetsfält.

– Företaget växte ur Sverige och jag tog beslutet att flytta produktionen till Portugal. Samtidigt kom jag in på den amerikanska marknaden med uppdrag för Williams Sonoma och med en kollektion i Saks butiker. Och i samma veva tog jag fram en linje inspirerad av mina resor till Marocko för försäljning på Habitats europamarknad.

Efter USA, Europa och Japan blev det dags för – Sverige och Ikea. För de flesta andra kanske det känns som fel ordning?

– Visst hade mina grejer sålts i Sverige tidigare. Den första koppen gjorde jag bland annat till R.O.O.M. Nu slumpade det sig så att jag hade en kollektion som USA-marknaden inte var mogen för, men det var Ikea! En komplett servis som heter Maräng.



MED SOL FRÅN AMALFI

Nu är Agnetas senaste projekt ett nytt och tätt samarbete med en italiensk fabrik i den lilla staden Vietri på Amalfikusten.

– Jag åkte ner och blev hänförd av miljön. Här fanns yrkesskicklighet och tradition. En riktig kulturgröta med respekt och förståelse för både design

och designern. Jag inspireras även av italienarnas proffsighet när det gäller att bygga varumärken. Jag träffade fabriken i december och den första kollektionen fanns i butik redan i maj, berättar Agneta och syftar på de fyra tallrikar som ingår i serien Little Italy. Handdekorerade med fyra olika mönster med tanken »mix – don't match«. I adventhelgen lanseras nästa kollektion – Little Italy Winter. Och i början av december finns också en specialkollektion »R.O.O.M. loves Italy« för butikerna med samma namn.

– Den här gången ville jag spegla det klassiska Amalfi. Där solen är evig och ständigt närvarande. Tallrikar som passar både till fest och vardag. Jag vill bidra med vackra saker men det ska också vara praktiskt och användbart, alla tallrikar går att diska i maskin.

LÄTT ATT JOBBA MED ITALIEN

Att Agneta har letat sig fram till Amalfis medelhavskust är inte helt ologiskt. Stora delar av uppväxten tillbringade hon på Rivieran, nära italienska gränsen. Med ett sprudlande temperament med mycket mer av sydeuropeisk värme än nordisk återhållsamhet framstår samarbetet också som rätt självklart.

– Jag känner mig hemma. Mina tidigare intryck har präglat mig. På fabriken var man också mycket serviceminded och lyhörd för mina idéer och



tankar. Att starta en produktion kan ibland vara tungrott och dra ut på tiden. Då kan man tappa den första entusiasmen som är så viktig för det slutgiltiga resultatet. Här möttes jag av snabba svar och en proffsiga organisation som tog tag i projektet direkt.

ORIGINAL FÖR HAND

När Agneta tar fram nya modeller gör hon allt för hand, precis som när hon började i Gustavsberg. Utan datorer och digitala skisser. Mönster tas fram med pensel och färg och modeller i lera.

– Jag kan hela kedjan med leran, glasering och bränning. Jag gör alla originalmodeller i lera, bränner och åker till fabriken och instruerar. Det är det bästa sättet att visualisera sin idé. Jag är också alltid på plats vid produktionen och godkänner prover och färger.

FLÖDANDE TAVLOR

Parallellt med keramik har Agneta fortsatt med sin ursprungssyssla – att måla tavlor. Hon startade banan på Beckmans reklamskola. Därefter drog hon till San Fransisco Art Institut för en konstnärsutbildning med fokus på måleri. Idag finns hon representerad på utställningar – och hemma hos privatpersoner!

– Mina tavlorna under samlingsnamnet Golden Waterlilies har fått väldigt bra respons. Jag har påfallande många affärsmän som fastnat för det flödande vattnet och skira näckrosorna. Det kanske är av samma anledning som mitt porslin är omtyckt. En ojämn rand är inte bara dekorativ utan påminner om det mänskliga och bejaktar det sensuella.

www.livijn.com

